

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表							
项目名称		市级机关党建工作宣传经费			项目年份	2025	
项目主管部门（单位）		中国共产党苏州市委员会市级机关工作委员会					
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数	
	32	2.39		34.39	0	0	
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：			
				结转数	财政收回数		
	34.39	34.39	0	0	0		
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）							
子项名称		调整预算数（万元）			实际支出数（万元）		
合计		32			34.39		
制作机关党建工作宣传视频等		10			11.52		
党建氛围营造更新设计制作费		2			2.87		
机关党建宣传		20			20		
项目	类别	指标名称		目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项程序规范性		规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性		充分	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性		合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性		明确	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性		合理	1	100%	1
		预算编制科学性		科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	预算执行率		=100%	8	100%	8
		资金到位率		=100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性		合规	2	100%	2
		管理制度健全性		健全	1	100%	1
		制度执行有效性		有效	2	100%	2
	产出目标	机关党建工作宣传视频制作		=1 部	8.34	1 部	8.34
		党建氛围展陈图文更新质量		达标	8.33	100%	8.33
		机关党建宣传工作及时性		及时	8.33	100%	8.33
效益目标	提升机关党建工作影响力		提升	30	100%	30	
合计							72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为2025年12月31日。4. 定性指标根据实际情况按照100%、80%、60%、40%、20%、0六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，超过130%的每超过1%扣权重值1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

项目基本情况

项目概况	为更好的学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加大党建工作宣传力度，全面提高机关党的建设质量，创新党建工作宣传方法，切实提高机关党建品牌的传播力、引导力及影响力。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，牢牢把握思想宣传工作主动权，深入宣传市级机关党组织和广大机关党员干部学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神相关情况，深入宣传机关党组织党建和业务深度融合工作。以专题专栏、全媒体播发等形式生动、系统展示机关党建成果成效。主要有年度各类活动拍摄剪辑、视频制作，年度机关党建工作宣传视频制作；党建氛围营造图文更新等。
项目总目标	1.坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对标“让党中央放心，让人民群众满意”和“讲政治、守纪律、负责任、有效率”要求，指导模范机关建设创新实践，不断提升机关党建工作的质量和效果。 2.为更好的学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加大党建工作宣传力度，全面提高机关党的建设质量，创新党建工作宣传方法，切实提高机关党建品牌的传播力、引导力及影响力。 3.教育引导机关工委党员更加深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命、勇毅前行，不断开创机关党建工作新局面。
年度绩效目标	1.深入贯彻习近平总书记“在中央和国家机关党的建设工作会议上的重要讲话”精神，总结推广模范机关建设经验做法，切实提高全市机关模范机关建设的整体水平。 2.为宣传苏州机关党建特色做法、发挥党员干部先锋模范作用，凝聚思想合力、激发工作动力，推动机关党建工作走在前、作表率。 3.积极营造工委机关学习宣传贯彻党的二十大精神浓厚氛围，加强政治机关意识教育，引导工委机关党员切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。

项目实施情况	1.以竞争性磋商的方式，委托具有相应专业能力的代理机构，择优选取媒体宣传机构，围绕工委以高质量机关党建服务高质量发展成果，宣传工委和市级机关党建工作，党建和业务融合成果。 2.开展了5期“干部大讲堂”，对邀请市财政局、市应急管理局、市资规局领导，中国人民大学经济学院教授，省数字金融重点实验室执行主任授课情况，进行了全程录制。 3.制作“十四五”苏州市级机关党建工作综述专题视频，通过三方比价，择优选择制作方，视频质量符合相关规范和要求。 4.办公区域走廊氛围墙图文更新，包含现场勘查、设计和安装费，图片质量符合相关规格和要求。 5.制作《苏州市级机关党建工作实践画册》，画册内容包括举旗铸魂、融合赋能、青干淬炼、强基固本、暖心关爱、正风肃纪等六个方面内容。 6.更新完善党群阵地网上小程序，对51个市级党群阵地地址、服务事项等事项进行更新完善，方便群众及时查看。
项目管理成效	1.与苏州日报社的合作，宣传了工委加强政治建设，强化政治机关意识，围绕中心、建设队伍，服务群众，以高质量机关党建服务高质量发展成果；展现了机关党的政治、思想、组织、作风、纪律、制度建设成效，机关党组织和党员干部在遵规守纪中改革创新、干事创业等方面取得的亮点成绩。 2.5期“干部大讲堂”帮助广大机关党员干部拓宽视野，更好的了解形势、熟悉政策。课程录像视频挂载至干教网，提升了机关党员干部理解、运用政策法规能力。 3.以视频画面方式，系统展示了“十四五”苏州市级机关党建工作情况，提升了苏州机关党建工作显示度。 4.8楼走廊氛围墙展示了工委最新工作成效，激发全体干部职工干事创业精气神。 5.《苏州市级机关党建工作实践画册》以图文方式，对一年来市级机关党建工作进行梳理总结，更好宣传推介苏州机关党建工作特色。 6.及时将党群阵地网上小程序内容与线上阵地同步更新，能够更好服务群众，为群众提供便利。
项目管理存在的问题及原因	1.一些领导干部课程内容涉及内部数据或资料，相关课程不能在面上做广泛播放，限制了市级机关干部群众对相关热点难点问题的了解。 2.“十四五”苏州市级机关党建工作综述专题视频新增较多新的文案创作，增加大量的现场拍摄、后期制作工作量，较年初预算增加视频制作费用，根据实际情况调整预算支出。
进一步加强项目管理的建议	1.在“干部大讲堂”课程的录制上，要进一步做好审查，实现更大范围内的传播，让更多的机关党员干部能够看到相关授课视频，接受相关学习。 2.进一步细化预算项目，严格按照预算支出，减少项目经费调整，进一步提升项目资金使用规范性。