

苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	市级机关党建工作宣传经费	主管部门	中国共产党苏州市委员会 市级机关工作委员会		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2025年	完成时间	2123年		
实施单位	中国共产党苏州市委员会市级机关工作委员会	项目负责人/ 联系电话	孙亮 68615822		
实施可行性	<p>1. 为宣传苏州机关党建特色做法、发挥党员干部先锋模范作用，凝聚思想合力、激发工作动力，推动机关党建工作走在前、作表率。</p> <p>2. 宣传内容主要围绕市委市级机关工委紧扣中心大局，推动高质量党建服务高质量发展，聚焦机关党建与业务融合发展、优化营商环境、夯实基层基础、推动党的创新理论走深走实等方面取得的亮点成效，总结经验做法、展示学习成果。</p> <p>3. 走廊氛围墙呈现市委重点工作要求、机关党建开展工作动态等。加强政治机关意识教育，引导工委机关党员切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。</p>				
项目实施内容	<p>为更好的学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加大党建工作宣传力度，全面提高机关党的建设质量，创新党建工作宣传方法，切实提高机关党建品牌的传播力、引导力及影响力。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，牢牢把握思想宣传工作主动权，深入宣传市级机关党组织和广大机关党员干部学习贯彻党的二十大精神相关情况，深入宣传机关党组织党建和业务深度融合工作。以专题专栏、全媒体播发等形式生动、系统展示机关党建成果成效。主要有与市级媒体合作进行机关党建宣传；年度机关党建工作画册制作；党建氛围营造图文更新等。2026年需市级机关党建工作宣传费用共23万元。其中：</p> <p>1. 机关党建宣传，计20万元；（市级媒体合作20万元）</p> <p>2. 年度机关党建工作画册制作，计1.5万元；</p> <p>3. 机关工委党建氛围营造更新设计制作费，计1.5万元。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		23	
		财政拨款	小计		23
			一般公共预算资金		23
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			
		上年结转资金			
		其他资金			
	支出			半年(程) 计划执行数	
				全年(程) 预算数	
制作机关党建工作画册		0			
机关党建宣传		20			
机关工委党建氛围营造更新设计制作费		0	1.5		
年度目标	<p>1. 为更好的学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加大机关党建工作宣传力度，全面提高机关党的建设质量，创新机关党建工作宣传方法，切实提高机关党建品牌的传播力、引导力及影响力。</p> <p>2. 宣传苏州机关党建特色做法、发挥党员干部先锋模范作用，凝聚思想合力、激发工作动力，推动机关党建工作走在前、作表率。</p> <p>3. 积极营造工委机关学习宣传贯彻党的二十大精神的浓厚氛围，加强政治机关意识教育，引导工委全体党员切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。</p>				

中长期目标		<p>1. 为更好的学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加大机关党建工作宣传力度，全面提高机关党的建设质量，创新机关党建工作宣传方法，切实提高机关党建品牌的传播力、引导力及影响力。</p> <p>2. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对标“让党中央放心，让人民群众满意”和“讲政治、守纪律、负责任、有效率”要求，不断提升机关党建工作的质量和效果。</p> <p>3. 教育引导工委全体党员更加深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命、勇毅前行，不断开创机关党建工作新局面。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	机关党建工作画册制作	=1部	=1部
	质量指标	党建氛围展陈图文更新质量	达标	达标
	时效指标	机关党建宣传工作及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	提升机关党建工作影响力	提升	提升
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			