

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		党群服务中心常态运维		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		中国共产党苏州市委员会市级机关工作委员会				
市级预算执行情况 (万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	18	1.66		19.66	0	0
市级财政资金使用 情况 (万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	19.66	19.66	0	0	0	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		18		19.66		
党群服务中心常态运维		18		19.66		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况 (82 分)	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	资金到位率	100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		预算执行率	=100%	8	100%	8
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	陈列、更换图书	<=3000 册	10	3700 册	0
		印刷图文展板合格	合格	10	100%	10
		图文更换及时性	及时	10	100%	10
	效益目标	“红色前哨”作用	加强	17.5	100%	17.5
满意度目标	党员满意度	较高	17.5	100%	17.5	
合计						72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。4. 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	市级机关党群服务中心为机关基层党组织、广大党员干部和群众提供党性教育、“三会一课”、主题党日、读书学习、文体娱乐、经验交流等服务，坚持常态开放、规范运行、用好用活、竭诚服务，不断放大党建阵地“重引领、有温度、聚人气”的磁场效应。其中包含：1.市级机关党群服务中心（三香路 998 号 5 号楼）常态运维费用；2.市行政服务中心党群服务中心（平泷路 251 号）常态运维费用。
项目总目标	市级机关党群服务中心是全市“海棠花红”先锋阵地群市级机关的主阵地，按照“三强三优三规范”，打造“政治信仰空间”，做精党性教育“红色课堂”，建设党员教育实境课堂，使其成为组织党员、动员群众、凝聚各方面力量的“红色前哨”。
年度绩效目标	市级机关党群服务中心为机关基层党组织、广大党员干部和群众提供综合服务，提供重温入党誓词、党性教育、“三会一课”、主题党日、参观见学等政治服务和读书学习、文体娱乐、经验交流等服务。
项目实施情况	1.对机关大院 17 楼党群服务中心图文内容进行更新。根据年度重点工作对展厅序厅、组织建设、担当作为等方面进行更新调整。例如：组织坚强栏目新增党员档案管理规范批示文件；更新替换“活力群团”部分活动照片。担当作为栏目中增加市级机关开展“千村万企、千家万户”大走访工作图文内容；增加《苏州机关党建和业务工作融合发展指引》文件内容；增加党建联盟重点项目内容；增加苏州市召开科技招商工作推进会相关图文内容；增加苏州市召开优化营商环境大会相关图文内容。风清气正栏目中增加廉政教育相关图文内容；更新监督执纪部分图文内容，更新“机关廉洁文化”活动照片。2.对机关大院 17 楼党群服务中心电子屏展示内容软件更新。3.对 17 楼党群服务中心健身器材进行维修保养及购买抽纸、矿泉水等耗材。4.对 17 楼党群服务中心图书阅览室书目进行更新。5.为保障场地安全方面，向东吴人寿购买团体意外险。6.更新平泷路党群服务中心“新时代 新接力”等展厅图文展示内容。

项目管理成效	17 楼市级机关党群服务中心 2024 年先后接待前来参观学习、主题党日、举办活动的部门单位 30 余批次，组织生活厅、电教室、党员活动室等会议空间使用 1000 余人次。依托中心举办“爱心暑托班”“爱心寒托班”，累计入托服务 200 余名学龄期子女。工作日期间的早、中、晚开放时段，运动健身、书香阅读场所均人气爆满，深受广大党员干部和职工欢迎，累计超过 1 万人次。依托中心场地，每年组织开展瑜伽、摄影等各类兴趣培训班。
项目管理存在的问题及原因	一是服务设施老化。部分硬件设施因使用频繁，存在老化损坏问题，维修频率高。二是场地利用率不足。党员活动室、棋类室等活动空间使用率应进一步提高。
进一步加强项目管理的建议	不断加强党群服务中心建设，坚持常态开放、规范运行、用好用活、竭诚服务，不断放大党建阵地“重引领、有温度、聚人气”的磁场效应。