

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		“学思想、铸忠诚、担使命、走在前”系列活动		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		中国共产党苏州市委员会市级机关工作委员会				
市级预算执行情况 (万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数	财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数	
	14.42	13.41	27.83	0	0.2	
市级财政资金使用情况 (万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	27.83	27.63	0.2	0	0.2	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		14.42		27.63		
青年理论学习工程		10		24.17		
干部大讲堂		2.75		3.46		
“苏州机关党建”公众号专栏		1.67		0		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况 (82分)	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	预算执行率	=100%	8	99.28%	7.71
		资金到位率	100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	干部大讲堂	>=4	10	6	8
		微信公众号发布信息质量达标	达标	10	100%	10
		“苏州机关党建”公众号专栏信息发布及时性	及时	10	100%	10
效益目标	加强理论武装	加强	17.5	100%	17.5	
满意度目标	党员满意度	较高	17.5	100%	17.5	
合计						79.71

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为2024年12月31日。4. 定性指标根据实际完成情况按照100%、80%、60%、40%、20%、0六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，超过130%的每超过1%扣权重值1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

项目基本情况	
项目概况	坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，以党的政治建设为统领，以创建模范机关为抓手，把理论学习摆在更加突出的位置，深入推进联学制度，坚持理论同实际相结合，以实践深化认识、以认识成果推动实践发展，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把学习中激发出的热情转化为加快建设展现“强富美高”新图景的社会主义现代化强市的丰硕成果。
项目总目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“争当表率、争做示范、走在前列”重大使命，持续加强理论武装，深化理想信念教育，严格落实意识形态工作责任制，不断加强和改进思想政治工作，建设思想过硬的模范机关，为苏州高质量发展打牢思想根基。
年度绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记“7.9”讲话和对江苏、苏州重要讲话重要指示精神，全面创建“三个表率”模范机关，加强党员干部理论学习，持续举办“干部大讲堂”，用好“苏州机关党建”微信公众号，推动市级机关党员开展联学活动，建设思想过硬的模范机关。
项目实施情况	2024年5月至10月开展以《深入学习践行习近平生态文明思想 争做以高品质生态环境支撑高质量发展的先行示范》《数字世界，中国责任——现代信息科技产业体系建设》《智能汽车发展趋势及苏州实践》《以新质生产力推动建筑业转型升级》《以“绣花功夫”精织城市管理“新画卷”》为主题的5期干部大讲堂以及学习贯彻党的二十届三中全会精神市级机关专场宣讲报告会。邀请市级机关相关部门单位领导、知名专家学者现场授课，并同步编印下发《2024年苏州市级机关“干部大讲堂”汇编》和《2024年市级机关“法治开讲”汇编》，用科学理论指导实践。根据年度机关党建工作安排，组织市级机关党组织书记赴昆山市周庄镇，开展一次“走基地、看变化、聚力量”沉浸式主题党日。根据年度工作实际，调整部门内项目支出用于开展市级机关“书香机关 阅享苏州”购书集市活动，推动全链条全方位打造“书香苏州”。

项目管理成效	1.“干部大讲堂”授课，既展现宏观政策背景，又紧贴苏州工作实际，既有深度的理论分析，又有丰富的案例讲解，紧扣苏州改革发展重要课题、经济社会发展热点难题以及新技术、新产业、新业态、新模式，结合实际学用新思想，同步编印《2024年苏州市级机关“干部大讲堂”汇编》帮助广大机关干部了解形势、把握政策，拓宽视野、提升能力。2.编印下发《2024年市级机关“法治开讲”汇编》，旨在进一步扩大普法学法受众惠及面，着力凝聚广大机关党员干部尊法、学法、用、法守法共识，把党建引领贯穿法治苏州建设全过程。3.“走看聚”沉浸式主题党日引领机关党务干部深入城乡基层、感受发展成就、传承先进文化、凝聚奋进力量。4.市级机关“书香机关 阅享苏州”购书集市活动营造了“爱读书、读好书、善读书”的良好机关文化氛围。
项目管理存在的问题及原因	1.“干部大讲堂”授课的受众覆盖面及影响力广度有限，授课以课堂学习形式为主，相对形式比较单一。2.通过“苏州机关党建”微信公众号推动通过机关党建宣传提质增效还需加强。因“苏州机关党建”微信公众号改由工委宣传处采编、运维，故年初经费未使用。3.市级机关“书香机关 阅享苏州”购书集市活动未提前在年初规划准备，预算经费调剂支出。
进一步加强项目管理的建议	1.深入学习贯彻全国、全省和全市宣传思想文化工作会议精神，紧扣市委市政府中心任务和工委重点工作，坚持守正创新，持续在深化理论武装上固基础、扬优势、补短板，在提升宣传质效上抓重点、破难点、创亮点，落实落细各项常规工作，不断推动机关党建宣传工作争先进位。2.开展好干部大讲堂、法治开讲、支部书记讲坛（融合发展 书记讲给书记听）党课课堂等活动，进一步健全基层党组织和广大党员学习形式，提升基层党员经常性教育工作质效，让党员干部有更多好课可“听”。3.进一步做好年度预算规划，设定项目目标，细化项目支出，更好执行项目进度。